

FICHA DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS OFRECIDOS ENTIDADES COLABORADORAS

1. ANTECEDENTES ENTIDAD COLABORADORA

Nombre Entidad Proveedor de Conocimiento	DISEÑO E INGENIERÍA TMR
Nombre Contacto (responsable OTL, OTT, otro)	Juan Carlos Piña, CTO
Correo	tiempos@timer-crono.com
Teléfono	9 33807337

2. ANTECEDENTES DEL SERVICIO OFRECIDO

Tipo de Innovación	Innovación de Producto
Tipo de Actividad	Aumentar la gama de bienes y servicios Mejorar la calidad de bienes y servicios
Centro Tecnológico/ Facultad/ Área que presta el servicio	Fablab851, Open Beauchef FCFM, UCH.
página web	Tmr.cl
Título Servicio	Diseño, Desarrollo y Fabricación de Prototipos Tecnológicos, orientados al deporte, u otras industrias. Desarrollo de firmware, hardware y aplicaciones GUI de control.
Valor Cobrado o rango referencial	\$5.000.000 - \$12.000.000
Tiempo Duración estimado	3 – 6 meses
Director del proyecto	Juan Carlos Piña
Correo	tiempos@timer-crono.com
Teléfono	9 33807337
Recursos a disposición del Servicio	
Profesionales	Ingenieros Civiles Electrónicos y Magíster en Electrónica (UCH), Diseñador Industrial (UDP), Ingeniero Civil Industrial (UTFSM) y Arquitecto (PUC).
Infraestructura disponible (laboratorios, espacios de trabajo u otros)	Laboratorio cowork fablab – tecnología de impresión 3D – router CNC, cortadora láser – herramientas de prototipado eléctrico (osciloscopio, estación de soldado y aire, etc.) – sourcing y servicios de prototipado en el extranjero
Posibilidad de ejecutar actividades en la empresa	Reuniones de avance-coordinación virtual Demos virtuales o presenciales
Descripción del Servicio	Diseño de prototipos en todas sus áreas. Inicialmente se evalúa y acuerdan alcances, posteriormente se desarrolla, con entregas intermedias, y finalmente se entrega el MVP junto con asociados de fabricación.
Entregables una vez concluido el servicio	API, MVP, BOM.

ANEXOS

1. DEFINICIÓN DE INNOVACIÓN

Introducción de un producto (bien o servicio) o de un proceso, nuevo o significativamente mejorado, o la introducción de un método de comercialización o de organización nuevo aplicado a las prácticas de negocio, a la organización del trabajo o a las relaciones externas.

Por definición, toda innovación debe incluir un elemento de novedad. El concepto de novedad se configura bajo tres formas: nuevo para la **empresa**, nuevo para el **mercado** y nuevo para el **mundo entero**.

2. TIPOS DE INNOVACIONES CONSIDERADAS EN ESTA LÍNEA

Innovación de producto	Innovación de proceso
<i>Introducción de un bien o servicio nuevo o significativamente mejorado en sus características o en sus usos posibles. Este tipo de innovación incluye mejoras significativas en las especificaciones técnicas, los componentes o materiales, el software incorporado, la ergonomía u otras características funcionales.</i>	<i>Introducción de un método de producción o de distribución nuevo o significativamente mejorado. Incluye mejoras significativas en técnicas, equipo o software.</i>
<i>Las innovaciones de producto incluyen tanto la introducción de nuevos bienes y servicios como las mejoras significativas en las características funcionales o de uso de bienes y servicios ya existentes.</i>	<i>En los servicios, las innovaciones de proceso incluyen métodos nuevos o significativamente mejorados para la creación y la producción de los mismos. Pueden implicar cambios significativos en el equipo o el software usado en empresas de servicios o en los procedimientos y técnicas que se utilizan para suministrarlos</i>

3. CAMBIOS QUE NO SE CONSIDERAN INNOVACIONES

- ✗ *El cese de la utilización de un proceso, de un método de comercialización, de un método de organización o de la comercialización de un producto.*
- ✗ *La simple sustitución o ampliación de equipos*
- ✗ *Cambios que se derivan solamente de variaciones del precio de los factores*
- ✗ *Producción personalizada (Si los atributos de este producto único no difieren significativamente de los productos fabricados anteriormente por la empresa)*
- ✗ *Modificaciones estacionales regulares y otros cambios cíclicos.*
- ✗ *Comercialización de productos nuevos o significativamente mejorados*

4. TIPOS DE INNOVACIÓN OFRECIDA

N°	TIPO DE ACTIVIDAD	SubTipo de Innovación	
		Producto	Proceso
1	Reemplazar los productos progresivamente retirados		
2	Aumentar la gama de los bienes y servicios		
3	Desarrollar productos respetuosos con el medio ambiente		
4	Aumentar o mantener la cuota de mercado		
5	Introducirse en nuevos mercados		
6	Reducir el plazo de respuesta a las necesidades de los clientes		
7	Mejorar la calidad de los bienes y servicios		
8	Mejorar la flexibilidad de la producción o la prestación del servicio		
9	Aumentar la capacidad de producción o de prestación del servicio		
10	Reducir los costos laborales unitarios		
11	Reducir el consumo de materiales y de energía		
12	Reducir los costos de diseño de los productos		
13	Reducir las demoras en la producción		
14	Cumplir las normas técnicas del sector de actividad		
15	Reducir los costos de explotación vinculados a la prestación de servicios		
16	Aumentar la eficiencia o la rapidez del aprovisionamiento y/o del suministro de los bienes o servicios		
17	Mejorar la capacidad en cuanto a tecnologías de la información		
18	Mejorar las condiciones de trabajo		
19	Reducir el impacto medioambiental o mejorar la sanidad y la seguridad		
20	Respetar las normas		