



PROGRAMA LIDERAZGO DIGITAL ALTA DIRECCIÓN

Fecha de inicio postulaciones: 28 de octubre
Fecha fin de postulaciones: 6 de noviembre





El Programa de Liderazgo Digital en Alta Dirección, viene a dar respuesta a mejorar el Índice de Transformación Digital impulsado por la Cámara de Comercio de Santiago, el cual se obtuvo de la medición de cerca de 200 empresas en Chile en Junio de este año, el cual pone en evidencia la necesidad de mejorar el Liderazgo Digital en la Alta Dirección.

Este Programa está financiado por el Comité de Transformación Digital de CORFO, disponiendo de 150 becas para tomadores de decisiones del sector público, académico y empresarial. El programa está diseñado en 16 Horas a dictarse entre el 11 de Noviembre y el 6 de Diciembre 2019 en la Cámara de Comercio de Santiago, dando prioridad a los profesionales de los sectores de Salud, Construcción, Manufactura Avanzada y Comercio.

NUESTRO PROPÓSITO



El propósito de The Valley es acompañar a personas y organizaciones para el nuevo entorno competitivo, conectando talento, conocimiento e innovación. Nuestro ecosistema presente en Madrid, Barcelona, Canarias y ahora en Chile se compone de la actividad de la escuela, The Valley Digital Business School, el coworking para startups digitales y The Valley Talent, headhunter especializado en perfiles digitales.



¿CUÁL ES NUESTRO OBJETIVO?

Fomentar la conciencia e influencia de los líderes y tomadores de decisiones del sector público, Académico y Empresarial para el impulso del cambio cultural al interior de sus organizaciones, y entregarles herramientas para liderar el cambio e involucrar a todos los miembros de la organización.



¿CÓMO LO VAMOS HACER?

El Programa de Liderazgo Digital, contiene la mayoría de los ámbitos de impacto de la disrupción digital en las organizaciones y personas, desde el entendimiento del nuevo entorno competitivo hasta conocer las nuevas tendencias tecnológicas. cada clase está construida con casos y ejemplos concretos globales y locales, mediante la metodología Learning by Doing, y de la mano de profesionales activos y expertos a cada materia



¿QUÉ VAMOS A OBTENER?

Una visión global de lo necesario para que un directivo conozca los impactos de la Transformación Digital en una organización el día de hoy. Incorporar diferentes ideas creativas de estrategias a seguir a través de la disrupción y la innovación, de manera de poder Liderar la Transformación Digital en sus equipos.

PROGRAMA

5

Grupos

16

Horas

Entre las semanas:

11

noviembre

2

diciembre



Fecha de inicio postulaciones: 28 de octubre

Fecha fin de postulaciones: 6 de noviembre

Formación de 16 horas para **inspirar, conocer y responsabilizar**. Realización de 5 grupos de 30 personas cada uno.

1

Impacto de la transformación digital en el entorno competitivo (4h)

- Las claves del nuevo entorno digital
- El nuevo consumidor digital: omnicanalidad
- Entorno Legal y marco jurídico en Internet – Ciberseguridad
- Corporate Venturing

2

Impacto de la transformación digital en procesos y metodologías de trabajo (3h)

- Design Thinking, Lean, Start Up
- Buscando la eficiencia: metodologías ágiles

3

Impacto de la transformación digital en la relación y experiencia del cliente (4h)

- Fundamentos del Marketing Digital
- Estrategia en Redes sociales
- Big Data y su impacto en el negocio
- Customer experience: la clave de la diferencia en el mundo digital

4

Impacto de la transformación digital en cultura y organización de la empresa (3h)

- Liderazgo en un entorno de cambio
- Cambio cultural como driver de la transformación digital
- Nuevas formas de trabajo. Knowmad

5

Impacto de la transformación digital hacia la innovación permanente (2h)

- Las Claves del Impacto del IoT
- Smartcities, movilidad inteligente
- Inteligencia Artificial: conceptos básicos y ejemplos

EQUIPO Y DOCENTES

EQUIPO

**Ariel
Vidal**

Director Académico
The Valley Chile

**Viviana
Sandoval**

Coordinadora Académica
The Valley Chile

**Silvia
Villar**

International Business
Manager en The Valley Group

DOCENTES

**Maite
Nazarre**

Consultor Senior
Customer Experience

**Marcelo
Magaña**

Enterprise Agile Coach.
Cultural Hacker

**Eugenia
Hernández Grbic**

Consultora Marca
Personal y RRSS

**Rodrigo
Orellana**

Director Marketing
Digital Scotiabank

**Ricardo
González Millán**

Partner & Senior
Consultant at Puente

**Patricio
Cofre**

Co-Founder Metrics
Art

**Carlos
Hetzel**

Leader ACCENTURE
Ventures Chile

**Daniel
Iturrieta**

Jefe de Proyectos Senior
Seguridad en Redbanc

**Pere
Palés**

Senior Manager
Novis

**Silvina
Arce**

Chief Data Officer
Banco Chile

**Gianina García
de los Santos**

Social Selling Consultor
MTI Selling

Requisitos, formulario postulación y más información:
hub@thevalley.cl

www.edu.thevalley.es/corfo-programaliderazgodigital